

Методические рекомендации для регионов по БумБатлу

С 15 сентября по 15 ноября 2022 года пройдёт Всероссийская акция по сбору макулатуры #БумБатл («бумажный батл»). Акция организуется третий год подряд в поддержку национального проекта «Экология».

#БумБатл — это соревнование по сбору макулатуры, в котором может принять участие любой желающий. Цель БумБатла — формирование экологической культуры у подрастающего поколения, молодежи и всего населения страны.

В прошлом году всего за две недели акции было собрано более 2,5 тыс. тонн макулатуры, что спасло от вырубки около 50 000 деревьев или 500 га леса.

Участники соревнуются как в количестве собранной бумаги (организации и учреждения), так и в творчестве: авторы самых интересных постов в соцсетях на тему акции получают возможность пообщаться со звездами БумБатла.

Акция пройдет при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Министерства просвещения РФ, Министерства науки и высшего образования РФ и партнеров акции, включая крупные российские компании, общественные организации и волонтерские объединения.

Результаты 2021 года

- 83 субъекта и 900 тысяч участников, высокая вовлеченность электората;
- более 16,5 тыс. постов и сообщений в соцсетях с общим аудиторным охватом ~69 млн человек;
- 2 300 публикаций в СМИ с общим аудиторным охватом более 60 млн человек.

Зачем региону участвовать в акции #БумБатл

1. #БумБатл — соревнование федерального уровня.
2. Актуальная повестка: экопросвещение и осознанное потребление.
3. Простая механика, готовый фирменный стиль, макеты и варианты активаций.
4. Масштабная информационная поддержка акции: охват коммуникационной кампании более 120 млн:
 - Выходы на ТВ: Россия 1, Первый канал;
 - Публикации в федеральных СМИ (КП, МК, АиФ, Регнум);
 - Участие блогеров и лидеров общественного мнения (в том числе локальных), активное освещение в социальных сетях.
5. Онлайн-рейтинг участников и мониторинг сдаваемой макулатуры.
6. Подведение итогов акции и объявление победителя во время международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве.

Для организации участия в акции жителей региона просим вас:

1. До 01.09.2022г. назначить ответственного сотрудника от региона для координации проекта и сообщить его контактную информацию в Оргкомитет БумБатла по электронной почте: bumbatl@nationalpriority.ru.

2. До 03.09.2022г. довести до подведомственных учреждений информацию об акции, пригласить их к участию и оказать содействие в организации (*Приложение 1: типовое письмо в учреждения и организации*):

1.1. брендированных пунктов приёма макулатуры в соответствии с фирменным стилем акции, включая QR-код для формирования сертификата участника: <https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw>.

1.2. экоуроков по теме переработки бумаги и ее вторичного использования. При отсутствии в образовательных учреждениях профильных преподавателей, оргкомитет готов помочь с привлечением представителей волонтерских организаций.

1.3. экскурсий для школьников на предприятия по переработке макулатуры при их наличии в регионе. Оргкомитет акции готов оказать помощь в координации.

3. До 10.09.2022г. проинформировать о проведении акции #БумБатл региональных операторов, ответственных за обращение с отходами в вашем субъекте, с просьбой на период её проведения оказать содействие в вывозе собранной макулатуры.

4. В период с 03.09.2022г. по 07.12.2022г. оказать содействие в информационном освещении акции, в том числе разместив рекламные материалы об акции на городских цифровых билбордах и радиостанциях: дизайн-макеты баннеров и аудиоролик прилагаем к настоящему письму – *Приложение 3: Информационное освещение акции*.

Рекомендуемое количество участников в регионе – не менее 12 тысяч.

Официальный сайт: бумбатл.рф (*Приложение 2: Справочная информация о механике акции*).

Контакты представителя Оргкомитета, ответственного за координацию акции в регионах РФ: Ирина Кузнецова (+7-964-647-67-47), Ольга Одишарова (+7-963-162-84-36)

Приложение 1.

Типовое письмо в подведомственные учреждения (школы, ссузы, высшие учебные заведения, компании)

Уважаемые коллеги!

С 15 сентября по 15 ноября 2022 в **[субъект РФ]** пройдет Всероссийская акция по сбору макулатуры #БумБатл («бумажный батл»). Цель БумБатла — формирование экологической культуры у подрастающего поколения, молодежи и всего населения страны.

Акция организуется третий год подряд в поддержку национального проекта «Экология». Благодаря нацпроекту к 2024 году на переработку будет направляться не менее 60% твердых коммунальных отходов.

Акция пройдет при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Министерства просвещения РФ, Министерства образования и науки РФ, а также других партнеров акции, включая крупные российские компании, общественные организации и волонтерские объединения.

Для большего вовлечения жителей нашего региона в экологические активности национального проекта «Экология», в частности, по сбору макулатуры в рамках БумБатла, просим вас:

1. Присоединиться к Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл в качестве участника.
2. Организовать пункты приёма макулатуры в соответствии с фирменным стилем акции, включая QR-код для формирования сертификата участника <https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw>; <https://бумбатл.пф/#usefull>.
3. Оказать информационную поддержку акции на ваших ресурсах в сети интернет.
4. Провести экоуроки, мастер-классы, лекции по теме переработки бумаги и ее вторичного использования. В программу рекомендуется включить интерактивные элементы: презентацию, видеосопровождение, творчество своими руками. При необходимости Оргкомитет БумБатла готов помочь с привлечением экологических волонтерских организаций для проведения мероприятий.
5. Организовать экскурсии для учащихся, студентов, сотрудников на предприятия по переработке макулатуры (*при наличии в регионе*).
6. Организовать фото/видеосъемку сбора макулатуры, экоуроков, экскурсий для передачи организаторам и включения в итоговые видеоматериалы акции.
7. Организовать вывоз собранного вторсырья и подать заявку на сайте акции для участия в общекомандном зачете через форму по ссылке: <https://бумбатл.пф/get-certificate>.

Варианты вывоза собранной макулатуры:

- ✓ привлечь регионального оператора, ответственного за вывоз отходов с территории образовательного учреждения;
- ✓ привлечь заготовителей или профильные организации, которые специализируются на приеме, сборе, вывозе вторсырья (Собиратор, Убиратор и другие);

они сами перерабатывают или продают макулатуру переработчикам, поэтому могут быть заинтересованы в безвозмездном получении макулатуры при значительных объемах;

✓ если пункт приема макулатуры находится в отдаленных районах и/или другие варианты не подошли, можно обратиться в Оргкомитет акции за помощью в организации вывоза макулатуры.

Для брендинга точек сбора макулатуры, информационных материалов необходимо использовать элементы фирменного стиля акции.

- Информационный плакат об акции https://disk.yandex.ru/d/YqnQ_72OZkhjGw
- Постер с QR-кодом для получения сертификата участника акции <https://disk.yandex.ru/d/EUm2VbgXK4XyGw>
- Брендбук <https://disk.yandex.ru/d/658jsslHUnngGw>
- Рекламные баннеры для соцсетей и наружной рекламы <https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA>

Фото и видеоматериалы

На протяжении акции Оргкомитет формирует фото и видеобанк, который используется в пресс-материалах для федеральных СМИ, а также в качестве контента для продвижения акции в социальных сетях. По итогам акции будет создан итоговый ролик, в который войдут самые интересные видеосюжеты с указанием регионов-участников.

Рекомендуется выложить не менее 10 фотографий и 1 видеоматериала на **Яндекс. Диск**. Ссылку на материалы необходимо отправить контактному лицу от Оргкомитета акции по адресу: bumbatl@nationalpriority.ru.

Бриф для фотографа и оператора

Объект съемки: участники акции «в действии» (несут, взвешивают макулатуру), группа участников на фоне собранной макулатуры.

Цель – показать массовость и единение людей, готовых сделать доброе дело и позаботиться об экологии.

Количество фотографий: не менее 30.

Хронометраж исходного видео: не менее 10 минут.

Примеры видеовопросов к участникам:

- Почему решили принять участие в БумБатле?
- Сколько макулатуры принесли? Сложно ли было собрать? Кто помогал?

Технические требования к фото и видеоматериалам

- Разрешение и настройка камеры: Full HD 1920:1080 50 кадров в секунду.

- Требования к техническому оснащению: длиннофокусный, короткофокусный и широкоугольный объективы, электронный стабилизатор, динамический микрофон для лайфов и синхронов участников, лучше использовать радиопетлю с ветрозащитой, второй вариант – микрофон-петличка (провод спрятать под одежду).
- Разрешение фото не менее 1980x1080

Приложение 2.

Справочная информация о механике акции #БумБатл

Механика #БумБатла: что делают организации, учреждения

1. Прежде чем объявлять сбор макулатуры в своем учреждении, уточните возможность вывоза собранного вторсырья в местных пунктах сбора макулатуры или у организаторов акции, направив соответствующий запрос через запрос на bumbatl@nationalpriority.ru.

2. Определите период сбора макулатуры в вашем учреждении (весь срок акции с 15 сентября по 15 ноября 2022 или только часть периода внутри него) и дату (ы) вывоза макулатуры.

3. Распечатайте и разместите на видном месте плакат о проведении БумБатла (и плакат с QR-кодом для получения сертификатов участников) и/или сделайте рассылку среди учащихся или сотрудников компании о сборе макулатуры. Плакат и другие материалы об акции можно скачать на сайте по ссылке <https://бумбатл.пф/#usefull>.

4. Собранный сырьё взвесьте, сфотографируйте, выложите пост в аккаунте соцсети вашего учреждения/организации и заполните форму участника на сайте акции <https://бумбатл.пф/get-certificate>, приложив акт о сдаче вторсырья (при наличии) или фотографию собранной макулатуры.

Механика БумБатла: что делают участники

1. Сдают макулатуру в пунктах приема #БУМБАТЛ

- Пункты приема для школьников, дошкольников и студентов могут быть организованы на базе детских садов, школ, колледжей и высших учебных заведений.
- Пункты приема для жителей региона и всех желающих могут быть организованы на базе организаций и компаний (почтовые отделения, супермаркеты и тд.)

2. Выкладывают креативные посты ВКонтакте и Одноклассниках на тему переработки и повторного использования бумаги с хештегами #БУМБАТЛ и #нацпроектэкология

На переработку принимается белая и цветная бумага (линованная, копировальная, компьютерная), бумажные пакеты, открытки, бумажные конверты (без пластикового окошка), оберточная бумага, картонные изделия, бумажные упаковки, в том числе обувные коробки, книги, газеты и журналы, а также другая полиграфия, например рекламные листовки.

Перечень пригодного сырья для сбора макулатуры

ЧТО ПРИНИМАЮТ	ЧТО НЕ ПРИНИМАЮТ
<ul style="list-style-type: none">- белая и цветная бумага (линованная, копировальная, компьютерная);- бумажные пакеты;- открытки;- бумажные конверты (без пластикового окошка);- оберточная бумага;	<ul style="list-style-type: none">- грязная и мокрая макулатура;- салфетки и бумажные полотенца, втулки от них;- бумажные стаканчики;- упаковки из-под яиц;- пачки от сигарет;

<ul style="list-style-type: none"> - картонные изделия; - бумажные упаковки, в т.ч. обувные коробки; - книги; - газеты и журналы; - другая полиграфия (рекламные листовки и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - влагостойкая посуда; - фантики от конфет; - фотографии; - чеки; - обои; - скотч; - ламинированная бумага
--	--

Как подготовить макулатуру

- Отсортируйте перерабатываемую макулатуру от неперерабатываемой.
- По возможности отделите от нее лишние элементы (металлические пружины, скрепки, пластиковые обложки, скотч и т.п).
- Спрессуйте и свяжите макулатуру в плотные кипы.
- Сложите в коробку или плотный пакет.

Что производят из макулатуры

- Картонные упаковки.
- Рулоны бумаги.
- Строительные материалы.
- Изоляционные материалы.
- Гофрокартон.

Определение победителей

Категория 1: детские сады, школы, ссузы, высшие учебные заведения:

- участвуют в общекомандном зачёте по количеству собранной макулатуры в своей категории, также могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звёздами БумБатла.

Категория 2: организации (коммерческие и некоммерческие):

- участвуют в общекомандном зачёте по количеству собранной макулатуры среди коммерческих и некоммерческих организаций, также могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звёздами БумБатла.

Категория 3: все желающие жители региона:

- могут сдавать макулатуру в точках приема, открытых партнерами БумБатла, могут выкладывать креативные посты и бороться за возможность поучаствовать в онлайн-встрече со звёздами БумБатла.

Приложение 3.

Информационное освещение Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл органами власти региона

Основной план информационной поддержки акции

- В период с 03.09.2022г. по 05.09.2022г. разместить анонс о проведении третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, министерств природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 15.09.2022г. по 16.09.2022г. разместить пресс-релиз о старте третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 15.09.2022г. по 16.09.2022г. разместить пресс-релиз по итогам третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 03.09.2022г. по 07.12.2022г. оказать содействие в публикации новостей об акции в региональных средствах массовой информации.
- Содействовать публикациям об акции на официальных страницах ЦУР, волонтерских организаций и движений (включая аккаунты в соцсетях), местных лидеров общественного мнения ВКонтакте и Телеграме.
- Задействовать городские цифровые поверхности и эфирное время радиостанций для размещения рекламных/анонсирующих материалов в рамках социальной квоты, материалы доступны по ссылкам:
<https://disk.yandex.ru/d/FAIzS6MOl252vQ> (аудиоролик),
<https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA> (баннеры для соцсетей и наружной рекламы).

Дополнительный план информационной поддержки для привлечения максимального количества участников и широкого освещения в СМИ

- Организовать участие в акции главы региона (или профильных министров) и местных лидеров общественного мнения в #БумБатле с освещением в региональных СМИ.
- Разместить анонсирующие баннеры на официальные ресурсах РОИВ, городских и муниципальных администраций.
- Разместить рекламные баннеры на административных ресурсах, в СМИ, в том числе муниципальных.
- Рассмотреть возможность размещения баннеров в аэропортах, на вокзалах и на экранах в отделениях «Почты России».
- За две недели до проведения мероприятия во все региональные СМИ и корпункты федеральных СМИ рекомендуется отправить анонсы и информацию об акции.

Обязательная информация для пресс-релиза

- упоминание акции #БумБатл
- указание на места проведения акции, участников, форматы активаций
- общая информация об акции и ее организаторе
- цитаты должностных лиц (глава региона, руководители профильных органов власти, волонтеры, участники)

Типовой пресс-релиз будет предоставлен Оргкомитетом акции.

Размещать материалы рекомендуется на сайтах администрации, органов власти в сфере природных ресурсов и экологии, образования, на официальных страницах образовательных учреждений и студенческих советов (в том числе в соцсетях), компаний-участников или партнёров, а также лидеров общественного мнения в Телеграме и ВКонтакте.

Правила написания и употребления БумБатл в пресс-материалах:

- Где это уместно в коммуникациях избегать употребления определяющих слов (акция, проект и пр.).
- В именительном падеже употреблять название как хештег - #БумБатл, в других падежах - без #, и склоняя (БумБатла и т.п.), всегда без кавычек (в том числе в конструкциях с определяющими словами «акция БумБатл»).

Примеры инфоповодов для региональных СМИ

- ❖ Жители [название региона или республики] присоединились ко всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл
- ❖ Дина и Арина Авериные поддержали всероссийскую акцию по сбору макулатуры #БумБатл
- ❖ Более [объём] макулатуры сдали на переработку свыше [количество] учащихся 10 образовательных учреждений [название региона или республики] в рамках акции #БумБатл
- ❖ Школьники, студенты, воспитанники детских садов и сотрудники компаний принимают участие в акции по сбору макулатуры #БумБатл
- ❖ #БумБатл: жители [название региона или республики] сдают макулатуру и борются за экологию и призы
- ❖ [Имя регионального лидера общественного мнения] призвал сдавать макулатуру в рамках акции #БумБатл
- ❖ [Название компании, организации, заповедника и прочего] подключилась к всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл
- ❖ Жители [название региона или республики] за [период] собрали и сдали на переработку более [объём] макулатуры

Фото и видеоматериалы

На протяжении акции Оргкомитет формирует фото и видеобанк, который используется в пресс-материалах для федеральных СМИ, а также в качестве контента для продвижения акции в социальных сетях. По итогам акции будет создан итоговый ролик, в который войдут самые интересные видеосюжеты с указанием регионов-участников.

Рекомендуется выложить не менее 10 фотографий и 1 видеоматериала на **Яндекс. Диск**. Ссылку на материалы необходимо отправить в Оргкомитет акции по адресу: bumbatl@nationalpriority.ru.

Бриф для фотографа и оператора

Объект съемки: участники акции «в действии» (несут, взвешивают макулатуру), группа участников на фоне собранной макулатуры.

Цель – показать массовость и единение людей, готовых сделать доброе дело и позаботиться об экологии.

Количество фотографий: не менее 30.

Хронометраж исходного видео: не мене 10 минут.

Примеры видеовопросов к участникам:

- Почему решили принять участие в БумБатле?
- Сколько макулатуры принесли? Сложно ли было собрать? Кто помогал?

Технические требования к фото и видеоматериалам

- Разрешение и настройка камеры: Full HD 1920:1080 50 кадров в секунду.
- Требования к техническому оснащению: длиннофокусный, короткофокусный и широкоугольный объективы, электронный стабилизатор, динамический микрофон для лайфов и синхронов участников, лучше использовать радиопетлю с ветрозащитой, второй вариант – микрофон-петличка (провод спрятать под одежду).
- Разрешение фото не менее 1980x1080

Контакт представителя Оргкомитета БумБатла, ответственного за информационное сопровождение и работу со СМИ: Алина Власова, +7 910 433 31 91